

FICHE DE RENSEIGNEMENT**DÉLÉGATION MÉDICALE****DESCRIPTION**

La formation en Délégation Médicale vise à former des professionnels capables d'assurer la promotion scientifique et commerciale des produits pharmaceutiques et dispositifs médicaux auprès des professionnels de santé. Le délégué médical est l'intermédiaire entre les laboratoires pharmaceutiques et les prescripteurs (médecins, pharmaciens, hôpitaux, cliniques).

PROGRAMME DE LA FORMATION

SESSION 1	SESSION 2
Terminologie Médicale	Gestion de stock
Sciences Biologiques - Anatomie - Physiologie humaine - Notion de microbiologie - Notion de biochimie - Notion de diététique et nutrition	Règlementation pharmaceutique
Initiation à la Pathologie - Sémiologie - Maladie parasitaire - Maladie bactérienne - Maladie virale - Maladie chronique - Maladie fongique	Pharmacologie - Générale - Moléculaire - Thérapeutiques
Hygiène et Prévention	Marketing pharmaceutique et techniques de communication
Anglais Médical	Entreprenariat et création d'entreprise
Initiation à l'informatique	

NB : la formation se déroule selon le régime d'externat

DURÉE DE LA FORMATION

- Durée totale : **12 mois**
 - Cours théorique : **09 mois**
 - ✓ Session 1 (enseignement + évaluation) : **04 mois et demi**
 - ✓ Session 2 (enseignement + évaluation) : **04 mois et demi**
 - Stage pratique : **03 mois**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue (**40%**) : interrogations écrites, travaux pratiques, exposés
- Examen final (**60%**) : épreuves écrites (QCM, QROC, QR)

CONDITIONS D'ADMISSION ET DE FORMATION

- Niveau : **BAC**
- Frais d'inscription : **20 000 FCFA**
- Scolarité : **250 000 FCFA (payable par tranches)**
- Régime de la formation : Externat
- Dossiers à fournir
 - Copie légalisée de l'acte de naissance
 - Copie légalisée du dernier diplôme
 - Duplicata de nationalité ou copie légalisée de la carte d'identité si disponible
 - Deux photos d'identité

COMPETENCES ACQUISES

À la fin de la formation, l'apprenant sera capable de:

- Assurer la promotion scientifique des médicaments et dispositifs médicaux
- Présenter efficacement les produits pharmaceutiques aux professionnels de santé
- Maîtriser les bases de la pharmacologie et des principales pathologies
- Développer des techniques de communication et de négociation commerciale
- Organiser et planifier les visites médicales
- Respecter la réglementation pharmaceutique et l'éthique professionnelle
- Gérer les stocks et le suivi des produits de santé
- Utiliser les outils informatiques dans l'activité professionnelle
- Rédiger des rapports d'activités et assurer le suivi de la clientèle
- Concevoir et développer des projets entrepreneuriaux dans le secteur de la santé

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

À la fin de la formation, le diplômé peut exercer dans plusieurs structures du secteur pharmaceutique et médical, notamment:

- Laboratoires pharmaceutiques
- Hôpitaux et cliniques
- Industries pharmaceutiques
- Grossistes-répartiteurs et dépôts pharmaceutiques
- Sociétés de promotion médicale
- Entreprises de marketing pharmaceutique
- ONG et programmes de santé publique
- Entreprises de distribution de produits médicaux et paramédicaux
- Cabinets de conseil et de représentation pharmaceutique
- Création d'entreprise dans le domaine de la promotion et de la distribution des produits de santé